

Snabb analys av vinnare och förlorare ökar konkurrenskraften



Dahl Sverige AB



Nu kan Dahl snabbt analysera 50 000 artiklar, vilka som är dammsamlare och vilka som är säljsuccéer. Verktöget som kan sammanställa information från olika databaser till lättöverskådlig fakta heter DI-Diver. Med det kan man välja, sortera och gruppera data som man vill.

– Vi behövde någonting som kunde presentera ekonomi och lagerhållning bättre och smidigare än vad affärssystemet gjorde. Tidigare fick vi be om datakörningar om många parametrar behövde mixas, säger Tomas Larsson, ekonomichef vid Dahl Sverige.



Dahl är en grossist inom VVS, VA och Industri. Merparten av kunderna utgörs av rörmontörer som i huvudsak köper sanitets-, värme- och rörprodukter.

Företaget bildades för 130 år sedan av två danska bröder. Verksamheten har successivt vuxit och idag finns Dahl på 250 platser i Danmark, Sverige, Finland, Estland och Polen.

Dahl hanterar ett flöde av varor och information med över tvåtusen leverantörer och drygt femtiotusen artiklar.

Varorna är normalt tillgängliga över disk, eller om man önskar, levererade direkt till arbetsplatsen inom 24 timmar. Under framför allt 1997 och 1998 investerade Dahl stora belopp i lager, logistik och IT.

Informationsflödet är omfattande. Fakturor och orderbekräftelser, information om produkter, miljökrav, installationsbeskrivningar, priser och orderhistorik.

– Vi testade tre olika analysprogram. Vi bestämde oss för Infotools program Diver. Det var enkelt att arbeta med och inga konsulter behöver anlitas. Efter en dags genomgång klarar jag själv av att anpassa och omforma systemet, förklarar Tomas Larsson.

Med Diver är det enkelt att ”dyka” ner i affärsdatan. Programmet plockar information från olika affärssystem och sammanställer den enkelt grafiskt i programmet. Det är som en byggsats. Man väljer vilka parametrar man är intresserad av.

Om en behörig användare hittar något intressant går det att dyka djupare ner i informationen med enkla musklick.

Fyra anställda vid Dahls har utbildats för alla funktioner. Administratörerna, cirka 100 personer, har lärt sig den webbaserade varianten WebDiver. Dahl har valt den webbaserade varianten för obegränsat antal användare.

– Nu är det lätt att följa upp försäljningen för olika artiklar, avrundar Tomas Larsson.

Dimensional Insight

- med huvudkontoret i Boston, USA, har utvecklat Diver.

Infotool

- är huvuddistributör för Dimensional Insights produkter i Norden. Infotool, med huvudkontoret i Stockholm finns även etablerat i Halmstad, Helsingfors, Köpenhamn och Oslo.

Information om hur Dahl arbetar med Diver:

Tomas Larsson

Dahl Sverige AB

Tel: 08-627 27 21

E-post: tomas.larsson@dahl.se

För mer information om Diver, kontakta Infotool.