



Analysverktyg väljer fakta i rekordfart



Modul-System HH AB

Det går snabbt och effektivt att vaska fram nödvändigt beslutsunderlag hos Modul-System i Mölndal.

- Ett arbete som tidigare kunde ta veckor är idag gjort på en förmiddag, säger Thomas Johansson, marknads- och IT-chef.

Sedan flera år tillbaka "dyker" man snabbt efter informationen i databasen med hjälp av det flerdimensionella analysverktyget Diver.



Modul-System är marknadsledande inom modulära fordonsinredningar. Bolagets huvudkontor och fabrik är svenskbaserat och finns, genom helägda dotterbolag och fristående distributörer, representerat över hela Europa. Utlandet står för omkring 80 procent av den totala omsättningen.

Modul-System är inredningar för såväl små som stora fordon och tanken är att slitstyrka och funktion ska kombineras. Delar i dessa inredningar kan exempelvis vara hurtsar, hyllor och skåp.

Inredningen gör det bland annat möjligt att ha den egna arbetsplatsen som en mobil och komplett verkstad.



Omfattande omorganisation

Modul-System, som tågade in på arenan för dryga 35 år sedan, genomgick 1999 ett ägarbyte då riskkapitalbolaget Segulah tog över rodret. Ny ägare innebar vissa nyheter i organisationen. Dessutom grundades nya dotterbolag i både Danmark och Polen. Man lanserade även en ny produktgeneration och implementerade affärssystemet Movex. En grundförutsättning var att komplettera det nya affärssystemet med ett beslutsstödsystem.

Sedan flera år tillbaka bevakar man på Modul-System i Mölndal eventuella förändringar i produktionen, hur det är ställt med sortimentet på centrallagret i Mullsjö och plockar fram beslutsunderlag som rör det ekonomiska på ett litet kick. Då började man nämligen använda sig av Infotools flerdimensionella analys- och beslutsverktyg Diver. Hjälp med införandet fick man av Infotools lokalkontor i Halmstad.

En av anledningarna till att valet föll på just Diver var att dåvarande inköps-, produktions- och distributionsansvarige Mikael Dahlgren tidigare varit i kontakt, och uppskattat enkelheten med Infotools verktyg.

Rejåla djupdykningar

Verktyget Diver ”dyker” bland databasens samlade information. Genom att peka och klicka sig fram kan användaren direkt få fram dagsfärs information och analys av affärsdata.

– Framförallt är det användarvänligt. Ett par timmars introduktion sedan sitter det. Och man behöver inte ha överdrivna datakunskaper för att fixa det, menar marknads- och IT-chef Thomas Johansson.

Till en början använde man Diver i en relativt liten skala – fem användarlicenser. Idag har man ett 50-tal användare i ett antal länder.

Passerar kön

Effektivitet, snabbhet och enkelhet är tre nyckelord som nämns och ger en ganska klar bild av hur arbetet på Modul-System förenklats sedan man tog hjälp av verktyget.

– Det jobb Divern gör motsvarar definitivt åtminstone en halvtidstjänst, om inte mer. Dessutom kan var och en gå in och få fram den information man behöver direkt. Istället för att ställa sig sist i kön och vänta på sin tur, om denna anställde fanns. En annan fördel är att Divern hittar små problem och fel man annars inte skulle ha upptäckt, säger Thomas Johansson.

– För oss har verkligen verktyget varit en knuff i rätt riktning. Det har faktiskt blivit en väldigt stor skillnad.

Dimensional Insight - med huvudkontoret i Boston, USA, har utvecklat Diver.

Infotool - är huvuddistributör för Dimensional Insights produkter i Norden. Infotool, med huvudkontoret i Stockholm finns även etablerat i Halmstad, Helsingfors, Köpenhamn och Oslo.

Information om hur Modul-System arbetar med Diver:

Thomas Johansson

Modul-System HH AB, Box 148, 431 22 Mölndal

Tel: 031-746 87 00

e-post: thomas.johansson@modul-system.com, hemsida: www.modul-system.com